

“서원(書院) 르네상스” 프로젝트

□ 배경 및 목표

- 문화융성시대 인문정신의 부흥과 전통문화 가치 정립의 일환으로 조선시대 학문과 예술의 산실(産室)인 서원(書院)의 이 시대에 걸맞는 기능 및 역할이 필요
- 조선시대 고전적인 서원(書院) 기능의 21세기 현실에 부합하는 현대적인 변용(變容) 프로젝트
- 전국에 산재한 750여개 서원을 문화융성과 창조경제의 거점기지화 하고자 함

□ 사업 내용

○ 사업추진 기본방향

- 지역문화 거점으로서의 서원 기능과 역할 정립 및 강화
- 다양한 프로그램 개발로 인문과 인성교육 중심 역할 수행
- 첨단 문화기술(CT) 적용을 통한 전통문화자산의 재탄생 및 활용
- 서원 고유 브랜드 활용을 통한 자립운영 기반 마련

○ 사업 세부 내용

가. 지역문화 거점으로서 서원의 기능과 역할 정립 및 강화

- 인문가치를 주도적으로 형성해온 서원의 전통을 법고창신(法古創新)하는 맥락에서 지역의 문화예술 공연 및 다양한 학술행사 주최/주관을 통해 지역의 역사/전통/문화를 지켜나가는 중심 역할 수행
- 1명사(名士) 1서원(書院) / 1기업(企業) 1서원(書院) 맺기를 통해 지역 거점으로서 실질적 활동 수행

나. 인문과 인성교육의 중심 역할 수행

- 서원가는 길 - “대한민국 인문길” 조성

- 성당과 성당을 잇는 ‘스페인 산티아고길’, 사찰과 사찰을 잇는 일본 ‘시코쿠 88개 사찰 순례길’과 마찬가지로 서원과 서원을 잇는 ‘서원가는 길’ 을 만들어 대한민국 인문길 조성
- ‘인문의 길에서 서원을 만나다’ 프로그램 명명
- ‘서원(書院) 스테이’ 프로그램 운영
 - 템플스테이와 유사한 서원스테이 프로그램을 만들어 중/고등학생 및 교사를 대상으로 한 인문·예술분야의 다양한 인성 체험 교육 실시
 - 종래의 집체적인 수학여행을 지양하고 10명 안팎의 인원 규모로 서원 스테이를 실시하되 부모/조상의 고향에 위치한 서원 또는 관심 있는 서원을 방문하는 형식으로 운영
 - 서원 스테이 연수 수료후 수료자에게 ‘선비증서’ 수여

다. 첨단 문화기술(CT) 적용을 통한 전통문화자산의 재탄생 및 활용

- 디지털 서원맵(Map) 구축
 - 3D 서원맵 구축을 통해 전국 주요 서원에 대한 정보제공
 - 서원맵을 통해 인적 물적 학술적 교류와 문화관광 연계 기능 수행
- 디지털 서원앱(App) 개발
 - 개별 서원의 역사적 유래와 건축학적 특징 등을 담아 정보를 제공하는 디지털 서원 앱(App) 개발
 - 앱이 장착된 스마트기기와 서원(書院)에 구축된 인터랙션 디스플레이 장치와도 직접 교감(터치)을 통한 서원(書院) 및 지역문화자원 세부정보 제공
- 인터랙티브 3D 홀로그램을 통한 선현과의 만남
 - 3D 홀로그램 (Interactive 3D Hologram) 방식을 적용해 각각의 서원(書院)에서 봉양하는 선현(先賢)과의 인터랙티브 교감을 통한 융복합 체험 구현
- 디지털 영정(影幀) 개발

라. 서원 고유 브랜드 활용을 통한 자립운영 기반 마련

- 서원(書院) 명칭을 고유 상표로 하는 전통/인문분야 특산품(문방사우, 차, 문화상품 등) 개발을 통한 서원의 자립 운영 기반 마련
- 예시: 월봉서원산(産) 모과차, 도산서원산(産) 문방사우

□ 가치 및 기대효과

- 현대인들의 휴식처를 넘어 선현(先賢)들의 시대정신을 제대로 바라보는 배움터로 전국 각 지역 전통과 생활문화 연결의 거점 역할 수행
- 과거 인문사상적 본거지이자 국가적 인재 공급 기지였던 서원은 시대정신과 인문학의 정수(精髓)가 담긴 곳으로 21세기 ‘서원 르네상스’는 곧 대한민국의 문화융성과 창조경제의 기틀을 새롭게 마련하는 계기가 될 것임.
- 서원 활성화를 통한 각 지역 인문·문화골격 형성과 전국 서원 연계를 통해 인문·문화가치의 확산 및 선순환을 지속케 함
- 문화올림픽으로서의 평창동계올림픽에 선보일 한국의 대표 문화상품으로 세계속에 한국의 서원문화(書院文化) 각인!